

C'EST LA VIE !, UNE SÉRIE TV POUR SENSIBILISER LES POPULATIONS



OBJECTIFS

Démocratiser l'information sur la santé par le divertissement.

Utiliser le mass-média pour atteindre un large public.

Informier, éduquer et responsabiliser le grand public sur les question de Santé Sexuelle, Reproductive, Maternelle, Néonatale, Infantile et des Adolescents (SSRMNIA).

Susciter des discussions transgénérationnelles en famille, entre amis, dans les différents cercles sociaux et sur des sujets parfois tabous.

ACTIONS

Définir les axes thématiques et les messages clés à aborder selon les priorités identifiées

Assurer la véracité des messages, les préciser ou les rectifier au besoin

Appuyer financièrement, programmatiquement et techniquement la production de la série

PRINCIPALES REALISATIONS

SAISON 1 - PROMOTION ET APPUI TECHNIQUE ET FINANCIER

- > Travail en commun sur le développement et la production de la saison 1
 - > Intégration continue au sein du mécanisme Muskoka, au niveau des pays et à l'échelle de la région.
 - > Organisation, dans les pays, en partenariat avec les représentations locales des agences, de divers événements, cérémonies de lancement de la série et conférences de presse, en présence des Ambassades de France et des partenaires, de tournées de *ciné-mobile*, campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux et les radios.
 - > Production de guides communautaires mettant l'accent sur une thématique de la SSRMNIA, par exemple les questions de Santé Sexuelle et Reproductive des Adolescents et des Jeunes (SSRAJ), l'allaitement maternel etc. permettant d'orienter le travail de définition et de validation des messages clés, de chacun des 26 épisodes.
- > Présentation de *C'est la vie !* comme outil innovant de traitement des questions de SSRMNIA lors de grandes rencontres en 2016 et 2017 (conférence du

Monde Afrique à Paris, conférence internationale en planification familiale à Bali, 7^{ème} Conférence africaine sur la santé et les droits sexuels, Commémoration de Banjul, 10 ans de la Charte Africaine de la Jeunesse en Gambie, Conférence Régionale des Réseaux des Femmes Africaines Ministres et Parlementaires des Etats francophones de l'Afrique de l'Ouest, 2nd forum de la CEDEAO des bonnes pratiques en santé à Grand-Bassam, 19^{ème} Conférence internationale sur le Sida et les IST en Afrique à Abidjan, etc.).

SAISON 2 - APPUI TECHNIQUE, PROGRAMMATIQUE ET FINANCIER À LA PRODUCTION

- > Définition des axes thématiques en matière de SSRMNIA.
- > Alignement des messages avec les priorités identifiées de manière consensuelle, leur qualité et leur pertinence, y compris selon les contextes pays

et dans le cadre d'un partenariat avec l'AGD et la Fondation Gates.

- > Relecture programmatique des scénarii pour garantir de la véracité des messages et les préciser ou les rectifier au besoin.
- > Visionnage des épisodes pour s'assurer qu'aucun message non-conformes n'est présent.
- > Engagement au sein du comité technique (COTECH) pour la mobilisation de fonds additionnels au sein des agences du FFM et auprès d'autres partenaires
- > Contribution à la diffusion de la série sur les chaînes nationales et à la réalisation d'adaptations radiophoniques afin d'aller toucher les populations cibles au plus près. Tous les pays du FFM, ont inscrit des activités de promotion de *C'est la Vie !* dans leurs plans d'activités.

C'EST LA VIE !, UNE SÉRIE TV POUR SENSIBILISER LES POPULATIONS

C'est la vie ! qui met en scène la vie quotidienne panafricaine depuis un centre de santé de Ratanga, quartier populaire imaginaire, est une série télévisée créée pour communiquer autrement, autour de la santé et favoriser l'accès à l'information sur :

- > La santé maternelle, néonatale et infantile.
- > Les droits à la santé sexuelle et reproductive.
- > Le fonctionnement des systèmes de santé.
- > La santé de la reproduction pour les adolescents et jeunes.
- > Les violences liées au genre.

La série intègre également la question des ressources humaines et fait la promotion des bonnes pratiques auprès des professionnels de santé d'Afrique francophone.



Le financement est assuré à 75% par le FFM et à 25% par les chaînes A+, Canal France International et TV5Monde Afrique. Diffusée sur A+, TV5 Monde et de nombreuses chaînes nationales de 44 pays d'Afrique sub-saharienne, c'est plus de 100 millions de téléspectateurs potentiels. Parmi les pays Muskoka, *C'est la Vie !* est aujourd'hui diffusé au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Niger, au Sénégal et au Tchad.

Entre 2014 et 2017, 2 saisons (52 épisodes de 26 minutes) ont été réalisées, diffusées et accompagnées d'une campagne cross média. Pour donner davantage de visibilité à la série et stimuler l'engagement, des artistes et célébrités africaines ont régulièrement été associés au projet (Daara J Family, Marguerite Abouet, Soro Solo, etc.) et des émissions de libre antenne à la radio et à la télévision, des animations sur les réseaux sociaux et des jeux sur téléphone mobile et Internet ont été organisés.

Produite par l'ONG RAES (Réseau Africain pour l'Éducation, la Santé et la citoyenneté), grâce à la synergie des efforts techniques, humains et financiers de l'ensemble des agences FFM et des partenaires impliqués, la série TV *C'est la Vie !* est un dispositif unique.

Premier feuilleton sur la santé maternelle et infantile en Afrique de l'Ouest et du Centre, *C'est la vie !* rencontre un franc succès dans tous les pays de la région.

<http://cestlavietv.com>